

De vacaciones, a la comarca

Síguenos en



El Canal
Salón de Celebraciones

TODO TIPO DE
CELEBRACIONES
BODAS, COMUNIONES,
CÓMIDAS DE EMPRESA

Pida su Reserva al Teléfono 952 03 13 37
Telf./Fax: 952 03 13 38 | elcanal2007@yahoo.es



3

**PROTESTAS POR
LA EMBOTELLADORA
DE AGUA**

14

**EL AYUNTAMIENTO DE
CAMPILLOS INVIERTE
14.000€ EN UN PARQUE
MULTIAVENTURAS**

8

**NUEVA NORMALIDAD
EN EL CAMINITO
DEL REY**

CONTENIDO

- 03 REPORTAJE**
- 06 COMARCA**
- 10 AGENDA**
- 14 CUPONES DESCUENTO**
- 19 HERMANAGO**
- 22 FORMACIÓN**
- 24 ALIMENTACIÓN**
- 26 MEDIANTE**
- 28 EMPRESAS**

las4Esquinas

Director	CRISTÓBAL RIVERO
Director Creativo	JOSE MIGUEL SANZO
Redacción	LIDIA GÓMEZ CELIA PAREDES
Atención al Cliente	FRANCISCO RIVERO MONICA ALCAIDE
Postventa	ROSI CARO
Jefe Producción	JUAN MANUEL SEGURA
Cámaras & Edición	GLORIA PARADAS EDU ARJONA
Jefe Administración	ANTONIO J. PALOMO

C/ Aguardenteros Nº 15

Teléfono: 952 84 51 01 - 675 664 537

Email: atencionalcliente@grupomediante.comwww.las4esquinas.com / www.mediante.es

EDITORIAL



Naturaleza y necesidad de mejorar el tejido productivo de la economía de la comarca. En este dilema se ha visto inmersa la Sierra Norte durante los primeros días tras el fin del estado de alarma. Polémica que se cruza además con una situación de reivindicaciones por la falta de agua en municipios como Fuente de Piedra y que obligaron a iniciar una cruzada por el aporte a partir del demandado trasvase desde el embalse de Iznájar. Pocos hoy por hoy pueden tener completamente claro si el centenar de empleos que se esperaba generar con el proyecto justifican la actuación que contaba con todos los beneplácitos de las autoridades medioambientales. Pocos pueden tener claro si las protestas vecinales tenían una base argumental clara y objetiva a nivel técnico y no era fruto de un emotivo amor por defender nuestros enclaves naturales. Lo que sí está claro es que proyectos como éste hacen encender el debate de dónde está el punto medio entre la protección medioambiental y la diversificación que siempre se ha echado de falta en la economía de una comarca eminentemente rural y dependiente del sector servicios y agrícola.

HISTORIA DEL PLAN FRUSTRADO DE LA EMBOTELLADORA



La construcción de una planta embotelladora en el término municipal de Antequera y colindante con Villanueva del Rosario, ha encendido un frente de protestas por parte de los alcaldes de los seis pueblos malagueños que ven “en riesgo sus recursos hídricos por la futura extracción y embotellado de agua por esta empresa con fines comerciales”.

4 junio.

El diputado andaluz, José Ramón Carmona recordó que este proyecto comenzó su andadura hace ocho años y que ha contado con todos los informes medioambientales favorables por parte de la Junta de Andalucía. Advierte a los alcaldes que quieren

hacer de este proyecto una batalla política que existe una autorización de la Junta de Andalucía es anterior al actual Gobierno andaluz y que “será difícil de explicar a los vecinos que se rechace una iniciativa que va a crear cien empleos”. El coordinador general del Partido Popular de Málaga, José Ramón Carmona, ha destacado hoy que la embotelladora en la comarca de Antequera que próximamente comenzaría su actividad va a crear hasta cien empleos directos en la zona y que su acción “en ningún momento afectará al suministro de agua potable a los municipios del entorno”, según dio a conocer.

9 junio.

Los alcaldes de Villanueva del Trabuco, Villanueva del Rosario, Alfarnate, Alfarnatejo, Colmenar y Casabermeja, mantuvieron el día 9 de junio una reunión con el Delegado de Agricultura Ganadería Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Málaga, Fernando Fernández Tapia Ruano, para abordar su malestar y preocupación sobre este asunto. Por su parte, la empresa reitera que la masa de donde se va a extraer el agua es independiente y no afectará a las reservas colindantes ni a los municipios. El gerente de Inversiones Domago S.L, Ramón Martínez, empresa promotora de la



WWW.DOANTEQUERA.ORG

ACEITE ES PATRIMONIO
D.O.P. ANTEQUERA ES SABOR

DOUMENTOS DE ANTEQUERA, PEÑA DE LOS ENAMORADOS Y TORCAL DE ANTEQUERA
DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO.





embotelladora de agua que se está construyendo a los pies de la Sierra de Camarolos y a menos de un kilómetro de Villanueva del Rosario, ha informado de que la planta será la primera planta ecológica de embotellado de agua mineral, por lo que desarrollará así una actividad totalmente sostenible y respetuosa con el medio ambiente. “Vamos a utilizar ecotecnología y energías renovables, materias primas recicladas y envases biodegradables”, ha explicado. Esto responde a una de las quejas que tienen los ciudadanos, y es que

temían también por el impacto medioambiental que podría causar el plástico y el propio proceso de explotación.

16 junio.

La empresa promotora de la embotelladora de agua mineral en la Sierra de Camarolos, Inversiones Domago, comunicó en día 16 oficialmente que se paralizan las obras y se cancela el proyecto “ante el daño de imagen que injustamente se le ha hecho y se continúa haciendo, lo hace inviable empresarialmente, a pesar de cumplir rigurosamente con la ley”. Según su gerente,

Ramón Martínez, proveedores y potenciales clientes han seguido con preocupación la campaña de imagen en contra de las últimas semanas.

17 junio.

Ante la noticia de la cancelación del proyecto de



la embotelladora en la Sierra de Camarolos y la retirada de los 15 millones de euros en inversión, el grupo municipal Adelante Antequera ha presentado un recurso de revisión de oficio para que se declare la nulidad del proyecto de actuación sobre la planta embotelladora. “El anuncio de retirar la inversión no nos satisface desde el punto de vista político ni jurídico, ni satisface los intereses de los vecinos de la comarca porque nada impediría que la empresa pudiese vender este proyecto o se pudiera reactivar el proyecto con una nueva promotora”, ha comentado el portavoz, Fran Matas.



de la comarca a raíz del proyecto de la embotelladora de agua mineral en la Sierra de Camarolos. Esta manifestación se suma a la ya realizada este lunes en Villanueva del Rosario -a la que acudieron más de 400 personas- y coincide con el anuncio de la paralización de las obras y cancelación del proyecto de la planta de agua privada realizado esta mañana por la empresa promotora Inversiones Domago. SL.



19 junio.

El alcalde, Manolo Barón, considera, ante el anuncio de Inversiones Domago de renunciar al proyecto por las coacciones recibidas, que lo que realmente se ha conseguido así es generar una "batalla contra el empleo". También considera que este asunto no trata de una nueva pugna entre PP y PSOE, sino que es una lucha "entre el empleo y el paro, entre la inversión y la deslocalización, entre la repoblación demográfica y el desdoblamiento"

17 junio.

El presidente de la Diputación, Francisco Salado, subraya el apoyo del ente supramunicipal a este proyecto, que cuenta con todos los permisos administrativos y que supondría una inversión de 15 millones de euros y la creación de cien puestos de trabajo en una de las comarcas más afectadas por el desempleo.

seguirán movilizándose para garantizar el futuro del agua. Cientos de vecinos en Villanueva del Trabuco se han movilizado este miércoles bajo el lema "el agua no se toca" con el fin de garantizar y afianzar el futuro de los recursos hídricos

En una manifestación cientos de vecinos han celebrado la paralización de las obras de la embotelladora en Camarolos pero han dejado claro que



ACOMPañAR A LOS MAYORES EN LOS MOMENTOS MÁS DUROS DE LA PANDEMIA

Justo antes de que se iniciara la situación de crisis sanitaria actual por COVID-19 y por tanto el estado de alarma decretado por el Gobierno Central, el área de Juventud del Ayuntamiento de Villanueva de Algaidas inició un nuevo proyecto en el municipio que tuvo que ser suspendido por el confinamiento. En concreto se trata de un programa de acompañamiento a personas mayores que viven solas basado fundamentalmente en visitas a sus hogares para minimizar la situación de aislamiento en la que se encuentran.

El proyecto arrancó con varias actividades formativas para los jóvenes voluntarios y con un taller de juegos de mesa y manualidades para las mujeres y hombres del taller de memoria. Luego estaba previsto que comenzaran las visitas pero, dadas las circunstancias, fueron sustituidas por llamadas telefónicas.

Durante el estado de alarma,



un grupo de voluntarios y voluntarias del pueblo han estado poniéndose en contacto por teléfono con los mayores del municipio para acompañarles en la medida de lo posible en su situación de soledad. El trabajador social del Ayuntamiento les facilitó una lista con los contactos de las personas más necesitadas de este servicio.

Además, durante el confinamiento se han realizado varios vídeos con los jóvenes, trabajadores de la residencia Almina y los mayores para darle ánimo por ser los grandes guerreros de esta lucha vídeos que se han difundido en las redes sociales para estar cerca de ellos en la distancia y acercarlos a sus familias.

UN PARQUE DE OCIO ABRE SUS PUERTAS EN CAMPILLOS PARA ATRAER AFICIONADOS AL TURISMO ACTIVO

Campillos dispondrá en los próximos meses de un parque multiaventuras y un centro de interpretación de la Reserva Natural Lagunas de Campillos, dos proyectos que servirán para potenciar la amplia oferta turística que ya existe en el entorno del Caminito del Rey y que el municipio pondrá a disposición de los visitantes. El desarrollo de ambos proyectos se ha visto afectado por el estado de alarma y en los dos casos su conclusión será posterior a los plazos inicialmente previstos.

El parque multiaventuras se encuentra actualmente en su primera fase de ejecución. Posteriormente se llevará a cabo una segunda fase de la



instalación cuya finalización está prevista, si todo transcurre con normalidad, para el mes de septiembre. Esta nueva infraestructura turística se situará al final de avenida de la Legión, junto al camino de Vallehermoso, y supondrá una inversión de 60.000

euros aproximadamente. El Ayuntamiento de Campillos aportará unos 10.000 euros de fondos propios y el resto del proyecto se sufragará con cargo a los programas de Concertación de 2019 y 2020 de la Diputación.



**FERRETERÍA
EL DINDO**

Tu Ferretería en el Centro

Cadena88



**C/ Granada 14
Alameda (Málaga)
Telf.: 952 71 03 31
Fax: 952 71 14 01**

**Bricolaje
Herramientas de mano y eléctricas
Material Eléctrico
Chimeneas calefacción
Copias de llaves y fotocopias
Servicio de Fax**

EL CAMINITO DEL REY, PUERTA DE SALIDA DE LA CRISIS EN EL TURISMO

El Caminito del Rey también está llevando a cabo su proceso final de desescalada y su adaptación a la nueva normalidad. Ante el interés y la demanda existente, la Diputación de Málaga ha acordado, junto a la empresa concesionaria de la gestión y a los Ayuntamientos de Álora y Ardales, la ampliación paulatina del número de visitantes a partir de julio, así como del horario para realizar el recorrido, alcanzando la cifra habitual en septiembre.

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, ha explicado que, actualmente, el número de visitantes máximo es de 550 personas al día, y las visitas se limitan a los viernes, sábados y domingos. Pero, a partir del 7 de julio, el paraje podrá recorrerse ya de martes a domingo y se incrementa en cien el número de visitas diarias, que pasarán a 650. Además, se amplía el horario, que arrancará a las ocho y media de la mañana.

Durante el mes de agosto, en la primera quincena se ofertarán 850 entradas

diarias, y en la segunda quincena, 950 entradas. Y, a partir de septiembre, se volverá al número máximo de visitantes permitido cada día, 1.100. Estas entradas se pondrán dentro de unos días. "Éstas son las previsiones

que hemos acordado -ha matizado- teniendo en cuenta las circunstancias actuales de recuperación de una nueva normalidad aunque lógicamente podrían alterarse o modificarse si se produjeran cambios en la





situación sanitaria". Francisco Salado ha destacado que el Caminito del Rey es un recurso turístico de la provincia de primer nivel y, por ello, ha considerado fundamental concretar y planificar cómo

irá incrementando sus visitas durante el verano.

"El Caminito -ha añadido- es uno de los grandes atractivos de la Costa del Sol, que está contribuyendo a la reactivación económica y turística de su entorno, especialmente de los establecimientos de restauración y hoteleros de los municipios más cercanos, como Álora y Ardales". El presidente de la Diputación de Málaga ha recordado que

el Caminito del Rey cuenta con un plan elaborado en colaboración con la Universidad de Málaga que establece un protocolo de actuaciones para garantizar la seguridad de los visitantes y de los propios trabajadores, con medidas que tienen en cuenta la distancia entre las personas, así como la limpieza y desinfección de las instalaciones y de todos los elementos del recorrido turístico.

Taxi radio
Antequera

24 h
952 845 555
687 597 500

1Taxi!

¡Descarga ya 1Taxi!

Pregunta por nuestro servicio

8 + 1 Por cada ocho servicios uno GRATIS

Y si tienes que viajar pregunta por nuestras ofertas para desplazamientos largos

VISITAS 'COVID FREE' A RECURSOS DE LA COMARCA

La iniciativa, 'MVCA en Familia' fue una de las primera y está disponible jueves y viernes entre las once y media y la una del mediodía para un máximo de ocho personas por turno, siendo necesaria la reserva previa. Se trata así de una nueva oferta cultural y de ocio que cumple con todas las medidas de seguridad.

La teniente de alcalde delegada de Turismo y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Antequera, Ana Cebrián, ha informado de la puesta en marcha de una nueva iniciativa cultural y de ocio que se puede realizar en el Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA) durante

el período de desescalada. 'MVCA en Familia' es un nuevo proyecto que contiene un ciclo de visitas guiadas gratuitas que se ofrece realizar todos los jueves y viernes, en horario de once y media a una del mediodía, a grupos familiares con un máximo de ocho personas requiriéndose para

ello una reserva previa en el teléfono 952 70 83 00.

Dichas visitas serán realizadas a la exposición permanente del MVCA, pudiéndose realizar a la carta en el sentido de que los visitantes podrán elegir qué salas visitar dentro del tiempo de 45 minutos.



Vamos a seguir aquí si necesitas alguna gestión sobre tu evento. No dudes en contactar con nosotros



C/ Carrera 10, bajo - Antequera (Málaga) - 952 84 13 19 - 616 46 25 15
www.loaza.es - informacion@loaza.es

CosmoBell

ARTÍCULOS DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

María Lagos

Síguenos
en Instagram



JUNTO A PARKING CENTRO

C//DIEGO PONCE 21 - 952 70 63 36

www.cosmobell.es info@cosmobell.es

AGENDA CULTURAL JUNIO 2020

ANTEQUERA

Hasta el 30 de junio podréis presentar vuestros trabajos literarios para participar en el **8º Certamen literario María Carreira**. Pueden encontrar las bases en alasdepapelantequera.blogspot.com

Organiza Alas de Papel. Colabora el Ayuntamiento de Antequera.

MOLLINA

Taller de cocina para niños de 6 a 11 años

Plazo de inscripción hasta el viernes 26 de junio. La actividad se organizará con grupos reducidos y distintos horarios una vez se apunten los interesados.

Será obligatorio el uso de mascarilla y mantener las distancias y medidas de seguridad y prevención. Llama al teléfono 952740000 ext 203 o al email educacion@mollina.es



EXPOSICIONES

SALA EXPOSICIONES
AYUNTAMIENTO DE
ANTEQUERA

Exposición "La mantilla, gozo y duelo"

Exposición fotográfica de Javier Coca, y recorrido didáctico por el mundo de la mantilla a cargo de Censi Sevilla.

Visitas hasta el viernes 3 de julio. De lunes a viernes de 18.00 a 21.00 horas. Sala de Exposiciones 'Antonio Montiel', **C/ Infante don Fernando, 70.**

SALA EXPOSICIONES CENTRO CULTURAL SANTA CLARA

Exposición 'Veinte años subiendo al Calvario'

Visitas hasta el viernes 3 de julio. De lunes a viernes de 18.00 a 20.30 horas. Sábados de 11.30 a 14.00 y de 18.00 a 20.30 horas. Domingos de 11.30 a 14.00 horas. Comisario

Aqua Hogar®

Antequera
SERVICIO A DOMICILIO GRATIS

**TE HACE LA VIDA
MÁS FÁCIL!**

**NUEVOS PRODUCTOS
Y MUCHO MÁS EN NUESTRA APP
TODO LO QUE NECESITAS
A UN SÓLO CLICK**

**¡QUÉDATE EN CASA!
600 462 602**

DESCÁRGATELA
Aqua Hogar ANTEQUERA

Google play

App Store





Jesús Romero Benítez.
Organiza Archicofradía de los
Estudiantes de Antequera

**Antigua iglesia de Santa Clara. C/ Santa Clara.
CAFE A LA FUERZA**



Exposición fotográfica "The Spirit of Music" de Tony Smallman

Apertura de 8.00 a 13.00 y de 16.00 a 20.30 horas. **C/ alameda de Andalucía, 32.**

MIÉRCOLES 24 JUNIO

Actividad con motivo del Día del Medio Ambiente. De 17,30 a 20,30 horas. Centro del Torcal de Antequera. Aplazado en su día.

Apertura del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Cada miércoles, hasta el 23 de septiembre, de 20.00 a 22.00 horas visita guiada. "Las celebraciones de la Luna". Aforo limitado. Reserva previa al correo visitasdolmenesdeantequera.ccul@juntadeandalucia.es con el asunto LUZ DE LUNA.

19.30 Celebración en honor de Maria Auxiliadora. Iglesia de San Pedro.

JUEVES 25 JUNIO



11.30 MVCA EN FAMILIA. Visitas guiadas para grupos, máximos de 8 personas en el Museo de Antequera. Reserva gratuita en el 952708300. De 11.30 a 13.00 horas.

Día de la Geología. De 18,30 a 22 horas. Centro del Torcal de Antequera. Aplazado en su día, actividad con la familia o amigos.

19.00 Ruta de los Ammonites al Atardecer. Centro de Visitantes Torcal Alto. Duración, hasta las 22.00 horas.

La Ruta de los Ammonites, nuestro clásico más demandado, pero en verano la luz del atardecer le aporta ese halo de magia y misterio. ¡No hay excusas! Habrá salidas todos los lunes, jueves, sábados y domingos del verano.

Duración: 3 horas

Tarifa:

- Normal: 10€
- Reducida (menores de 12 años): 9€

¡20% de descuento para las primeras reservas!

**VIERNES 26 JUNIO
ANTEQUERA**

6.45 Visitas guiadas con motivo del solsticio de verano el viernes 26, sábado 27 y domingo 28 de junio, en el Dolmen de Menga. A cargo del licenciado en historia del arte, Miguel Angel Manjón Cabezas.

Reserva previa al correo electrónico visitasdolmenesdeantequera.ccul@juntadeandalucia.es con el asunto SOLSTICIO

19.00 Apertura del templo.
20.00 Rezo del Santo Rosario. **20.30 Santa Misa en honor a la Copatrona de Antequera.** Nuestra Señora del Rosario, ante la epidemia de coronavirus y por las víctimas de la pandemia. Iglesia de Santo Domingo.

SÁBADO 27 JUNIO ANTEQUERA

19.00 Ruta de la Prehistoria al atardecer. Duración hasta las 22.00 horas. Se visitará el interior de la Cueva del Toro. Salida desde el Centro de Visitantes Torcal Alto.

19.00 Ruta de los Ammonites al Atardecer. Centro de

Visitantes Torcal Alto. Duración, hasta las 22.00 horas. La Ruta de los Ammonites, nuestro clásico más demandado, pero en verano la luz del atardecer le aporta ese halo de magia y misterio. ¡No hay excusas! Habrá salidas todos los lunes, jueves, sábados y domingos del verano.

Duración: 3 horas
 Tarifa:

- Normal: 10€
 - Reducida (menores de 12 años): 9€
- ¡20% de descuento para las primeras reservas!

22.00 Sacrm Montem.
Experiencia musical a cargo de Alquimia Musicae en el

dolmen de Menga. Reserva previa al correo electrónico ccul@juntadeandalucia.es

DOMINGO 28 JUNIO ANTEQUERA

19.00 Ruta de los Ammonites al Atardecer. Centro de Visitantes Torcal Alto. Duración, hasta las 22.00 horas.

LUNES 29 JUNIO

19.00 Ruta de los Ammonites al Atardecer.

Centro de Visitantes Torcal Alto. Duración, hasta las 22.00 horas.

SAN SEBASTIÁN DE ARCHIDONA ACOGE UNA ESCUELA DE VERANO

La concejala de Educación y Asuntos Sociales en el Ayuntamiento de Archidona, Isabel Alba, ha informado en rueda de prensa sobre los detalles referentes a la Escuela de Verano que se llevará a cabo en el CEIP San Sebastián de Archidona, del 1 de julio al 31 de julio de nueve de la mañana a dos de la tarde, dirigido a menores en edades comprendidas entre los 3 y 13 años. Las inscripciones podrán realizarse por mes



completo o por quincenas con un precio de 45 euros quincena, o 40 euros para familias numerosas, teniendo el mes completo un precio de 80 euros. Los interesados

podrán recoger las solicitudes en el Ayuntamiento o en el Polideportivo Municipal en horario de tarde hasta el próximo 30 de junio.

Aquí Hogar
Antequera

2€ DESCUENTO

EN PEDIDOS REALIZADOS
POR LA APP SUPERIORES A 20€

HAZ TU PEDIDO:  600 46 26 02

Aquí Hogar
Antequera

2€ DESCUENTO

EN PEDIDOS REALIZADOS
POR LA APP SUPERIORES A 20€

HAZ TU PEDIDO:  600 46 26 02

 **FERRETERÍA EL DINDO** C/ Granada 14 Alameda (Málaga)
Telf.: 952 71 03 31 Fax: 952 71 14 01

10% descuento

en todos los artículos
imprescindible presentar cupón

Cadena 88
 Tu Ferrería en el Centro

CENTRO AUDITIVO
C/Duranes 7

C/ DURANES, 7
ANTEQUERA (MÁLAGA)
TEL. 952 70 25 80

REVISA TU AUDICIÓN GRATIS

PIDE CITA HOY MISMO
952 70 25 80

LIMPIEZA DENTAL GRATIS

Con el tratamiento de un paciente, para tí y otra persona más

 **Más información 952 84 62 71** Rodrigo de narvaez 2 bajo 2 (Frente colegio Infante D. Fernando)

 GirónDental Antequera

 **LAVADERO EL PERICO**

Descuento 5€
En el pulido de faros

Calle Chimeneas · Telf.: 952 84 49 66 · Antequera(Málaga)

Presenta este cupón o indica el código en el establecimiento y obtén el descuento automáticamente.
Oferta no acumulable · Válida por persona

LAVADO GRATIS

presentando este cupón o diciendo
la palabra
LAVADO4ESQUINAS

 **LAVADERO LOS OLIVOS**

Donde estamos
Polígono Industrial la Fuente Mollina - Málaga

LAVADO GRATIS

presentando este cupón o diciendo
la palabra
LAVADO4ESQUINAS

 **LAVADERO LOS OLIVOS**

Donde estamos
Polígono Industrial la Fuente Mollina - Málaga

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020



10% descuento
A NUEVOS CLIENTES
EN LIMPIEZA DE HOGAR

Urb. El Parque, c/ Pio XII, s/n - Antequera (Málaga) - Telf. 952 84 08 88 - Fax: 952 70 36 59
Presenta este cupón o indica el código en el establecimiento y obtén el descuento automáticamente.
Oferta no acumulable - Válida por persona



Por la compra
de 4 pack de molletes
1 Pack de REGALO

por presentar el cupón
o decir en mostrador

PADEPAN4ESQUINAS

C/ Los Olivos - Pol. Inds. Molina - 952 74 05 67

LEIVA

APLICACIONES DE PINTURA
Telf. : 685 878 745

 Antequera



LEIVA

APLICACIONES DE PINTURA
Telf. : 685 878 745

 Antequera



telecable
andalucía

¡ LLÁMANOS !
95 449 60 01



Ó visítanos en:

Avda. Infante
Don Fernando, 9-11.
Antequera



telecable
andalucía

100
megas
simétricos
4 meses a
precio final 21,90

*Promoción exclusiva para nuevas altas.

18,90

Infórmate en el 95 148 39 39 o en Infante D. Fernando 9-11



Regarás
de verduras

Tostitas
aceitunas

Piquitos

sabor
a
má
laga

C/ PAGO DE ANTEQUERA 20 - ANTEQUERA - 952 74 05 67 Pedidos por teléfono



telecable
andalucía

¡ LLÁMANOS !
95 449 60 01



Ó visítanos en:

Avda. Infante
Don Fernando, 9-11.
Antequera

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

The logo for 'ozio' is displayed in a stylized, hand-painted font. The letter 'o' is yellow, 'z' is red, 'i' is green, and the final 'o' is blue. The letters have a slightly distressed, ink-like texture.

Oferta válida hasta el 15
de Julio de 2020

NUEVO COLECTIVO EN DEFENSA DEL BELÉN

Vecinos de Antequera vienen preparando desde hace algunos meses la creación de un colectivo dedicado al mundo belenista, una asociación que nace con el firme y claro propósito de sembrar y diseminar la semilla de esta arraigada y entrañable

Desde el colectivo quieren abrir los brazos al belenismo y a todas aquellas personas locales o visitantes que deseen compartir con ellos su experiencia o su ilusión por aprender.

Poco a poco, irán dando a descubrir su programa de

de organización debido a la creación de los Estatutos y otros preparativos para iniciar de forma oficial la actividad en el colectivo.

La asociación cuenta en su inicio con los siguientes socios fundadores: Juan Pablo Montesinos, presidente; Juan



tradición del belenismo, según anuncian en comunicado.

La asociación, surge con el nombre de "Noche de Paz" y entre sus motivaciones informan a través de comunicado que estará la ilusión, el aprendizaje, la solidaridad, el compartir, el futuro, la tradición, la familia o la Navidad.

actividades o calendario de iniciativas, el cual, según nos cuenta Juan Pablo Montesinos, uno de sus fundadores, se encuentra en pausa, debido a la epidemia por coronavirus que asola nuestro país, lo cual les ha hecho ralentizar un poco su comienzo de actividad y puesta en conocimiento; ya que, según comenta a nuestro medio, llevan varios meses

Ramón Rodríguez Paradas, vicepresidente; María del Rocío Robledo Navarro, secretaria; y Antonio Jesús García Arjona, como tesorero.

El colectivo ya se puede seguir desde esta semana en redes sociales, para poder contactar y unirse con la iniciativa así como conocer un poco más de la actividad que vaya surgiendo.

EL CARMEN SUSPENDE SU SALIDA PROCESIONAL PREVISTA PARA EL MES DE JULIO

La parroquia de Santa María – El Carmen informa mediante comunicado que debido a la situación tan grave desde hace unos meses provocada por la pandemia del Covid-19 y a las medidas que tendremos que seguir adoptando en los próximos meses para su control, el párroco y la comisión de cultos de Nuestra Señora del Carmen de Antequera han decidido suspender la presentación del cartel prevista para el próximo viernes 26 de junio, así como la procesión gloriosa de Nuestra Señora que se iba a celebrar el sábado 11 de julio.

Se informa que los nombramientos de presentador de cartel y autora, designados para los jóvenes Jose Carlos Jiménez Galán y Cristina Jiménez



García, respectivamente, se aplaza para el próximo año 2021.

Del mismo modo, adelantan que el calendario de cultos se modifica a lo anunciado meses atrás; de esta forma se suprime el besamanos así como las fechas iniciales del triduo previstas. El calendario

de cultos se establece finalmente para los días 14, 15 y 16 de julio, a las 20.30 horas, los cuales tendrá lugar un triduo en honor a Nuestra Señora del Carmen en su parroquia, con motivo de su Festividad, el cual contará con las medidas de seguridad y prevención que haya que tener en cuenta.



Dra Carmen Vegas
LÁSER GINECOLÓGICO
Incontinencia Urinaria, Atrofia Vaginal y Recuperación Postparto

Pol. Azucarera, 32 BCD · Antequera (Málaga) · 952 70 68 54 · Fax: 952 73 98 21

Ahora
financiación hasta
0% de interés



EL CORPUS CENTRA LA ACTIVIDAD DE LOS TEMPLOS EN JUNIO

La celebración de este año del Corpus ha sido diferente y se ha vivido en cada parroquia con sus feligreses con aforo limitado y medidas de seguridad preventivas ante el coronavirus.

Durante las celebraciones, los sacerdotes salieron a las puertas de cada templo para ofrecer la bendición final a los diferentes barrios antequeranos.



telecable
andalucía

¡ LLÁMANOS !
95 449 60 01



internet fibra óptica



fijo



móvil



wifi



tele



atención personalizada

Ó visitanos en:

Avda. Infante
Don Fernando, 9-11.

Antequera

ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL, PROFESIÓN DE FUTURO

Ya está abierto el plazo de matriculación para el nuevo curso 2020-2021 en las instalaciones de Lasalle Virlecha de Antequera. Sus líneas están abiertas, para que tanto padres como alumnos puedan informarse con detalle de los ciclos oficiales de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía de formación profesional TECO (Técnico en conducción de actividades en el medio natural) TSEAS (Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociocultural) y TSAF (Técnico Superior en Acondicionamiento Físico).

La práctica del deporte, turismo activo y de naturaleza ha experimentado un auge sin precedentes en los últimos años, en Andalucía la demanda de titulaciones de formación profesional

deportiva y en el medio natural continúa en aumento dado su carácter práctico y aplicable al mercado laboral actual. Gran parte del grado de satisfacción y alta empleabilidad de su alumnado, se debe a que la empresa es pionera en los sectores del Turismo Activo y de la Gestión Deportiva, por lo que sus clases se centran también en unas prácticas reales, orientadas a la seguridad y a la atención al cliente.

La Escuela de Formación Alúa está siempre presente y vinculada a toda la comarca de Antequera y Nororma, desarrollando proyectos de inclusión, proyectos de colaboración junto a los Ayuntamientos, Concejalías y colectivos, donde los alumnos ponen en práctica todo lo aprendido y son

Formación
ALÚA.es

partícipes de una comunidad proactiva y social. Durante el curso 2019-2020, se han podido continuar las clases gracias al campus virtual y la formación de los profesores en materia de educación a distancia y formación online, sin necesidad de adaptación del equipo docente y alumnos a nuevos sistemas.



HOTEL ESCUELA AMPLÍA SU FORMACIÓN TRAS LA PANDEMIA

El Hotel Escuela Convento Santo Domingo de Archidona ha abierto el plazo de matriculación para los cursos formativos del periodo 2020-2022, una oportunidad para reforzar el talento joven en el turismo, un sector clave en la economía andaluza que ahora más que nunca necesita ser reforzado.

En total se ofertan 60 plazas distribuidas en las especialidades de jefe/a de cocina,

jefe/a de sala/maître, jefe/a de recepción, Gobernante/a de Hotel y especialización docente. Desde Santo Domingo no quieren que la pandemia limite su oferta docente, sino que sirva para reforzar sus cursos, su formación y que los alumnos aprovechen la oportunidad de poder matricularse para conseguir esa formación de excelencia y calidad gracias al profesorado y a las magníficas instalaciones con las que cuentan. Los aspirantes a profesionales

hosteleros podrán enviar su solicitud hasta el próximo 19 de junio. Las bases y el formulario de inscripción está disponibles en www.hotelescuelaturismoandaluz.com. Es una educación transformadora y real con alta demanda laboral.

El Hotel-Escuela fue creado en 2002. Relacionan la formación teórica con la práctica profesional, y se han consolidado como uno de los centros de referencia de la comunidad en el ámbito.

Hotel Escuela
Convento Santo Domingo



**Especialidad
en Tapas variadas
y Montaditos**



C/ Carrera 18 · Antequera · Teléfono: 952 84 18 78

El Tío Las Papas amplía su oferta desde este verano



En el Tío de las Papas, empresa de Sierra de Yeguas especializada en la elaboración de patatas fritas y otros aperitivos, consideran que la mejor forma de superar la crisis del Covid-19 es creciendo. Y así lo han hecho continuando en su línea de desarrollo de nuevos productos. Esta vez con un aperitivo versátil, pero con el gusto de siempre: Palillos de patatas fritas.

Con un formato de 130 gramos, el nuevo aperitivo tiene el genuino sabor de lo que mejor sabe hacer esta compañía, “simplemente papas fritas”, elaboradas con aceite de girasol alto oléico y sal; no hay más. Pero ahora

de una forma diferente: palillos con un grosor mayor que el de sus patatas tradicionales.

“Para conseguir este resultado perfecto, hemos tenido que hacer muchas pruebas, para conseguir el crujiente ideal, e incluso modificaciones en nuestro obrador para conseguir el corte y el punto de fritura deseado”, señala el gerente de El Tío de las Papas, Manuel Conde. Para ello se han modificado las cuchillas de las máquina de corte, para conseguir el diseño pretendido, así como el plato de la freidora, para evitar que tras el corte se salieran del plato donde habitualmente se

deposita el producto.

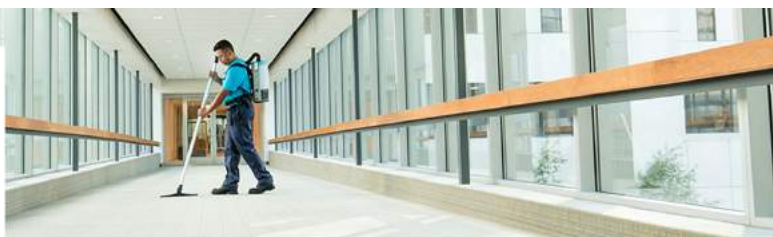
Estos palillos son sin duda, el aperitivo más versátil que ha sacado el Tío de las Papas, ya que se puedan degustar solas o utilizar en cocina para infinidad de platos, elaboraciones y acompañamientos.

Un nuevo producto que se suma al catálogo de una compañía que cuenta ya con más de una docena de especialidades: Patatas fritas tradicionales, ‘gourmet’, sin sal, con sabor a ajo y perejil, con sabor a jamón, Cocktail, Cortezas, Ruedas, Patatas light, Cucuruchitos, Pompitas y Palomitas.

LIMPIEZAS

DEPISA

Limpieza y
Mantenimiento
Particulares y empresas



Comunidades • Cocheras
Oficinas • Cristales de escaparates
Comercios • Naves industriales
Edificios y locales • Aljibes de agua

C/ San Bartolomé 38 Bajo
Antequera (Málaga)
Telf.: 952 70 67 92



ESTAMOS DE VUELTA, CON UNA ÓPTICA TOTALMENTE RENOVADA Y EQUIPADA

Blú Servicios
Ópticos Auditivos
Del Pino

.....

En Blú del Pino llevan mucho tiempo cuidando tanto de la salud visual como de la auditiva de sus clientes. En el sector óptico, destaca su examen optométrico que complementen con una serie de pruebas para que sea aún más completo, como pruebas de diagnóstico de fondo de ojo o toma de tensión intraocular. Los más pequeños también tienen cabida en Blú gracias a la optometría pediátrica. La miopía aparece cada vez a edades más tempranas debido al uso de dispositivos electrónicos, para ello, Blú del Pino propone tratamientos mediante lentes de contacto para intentar que la miopía avance lo mínimo.

En los servicios auditivos, adaptan cualquier tipo de audífono, recargables sin

pilas, invisibles... Todos con una garantía de 3 a 5 años. Además, disponen de accesorios que se complementan con el audífono para hacerles el día a día más agradable y fácil a las personas con pérdida auditiva. Respecto a las lentes de contacto, cuentan con mucha variedad, desde Blú del Pino trabajan con muchos laboratorios y hacen todo tipo de adaptaciones; lentiillas diarias, mensuales, o lentes Orto K, que se ponen para dormir y a la mañana siguiente nuestro ojo no presenta ningún defecto visual.

Algo que también aporta tranquilidad a los clientes a la hora de elegir la mejor marca, la mejor lente de contacto, el mejor audífono o el servicio que necesite es el sistema

de financiación totalmente gratuito para cualquier artículo adquirido, tanto óptico como auditivo. Con una financiación de hasta 36 meses, sin ningún tipo de gasto, ni comisión se hace más fácil la compra al cliente. Respecto a las marcas que podemos encontrar en Blú del Pino se encuentran desde su marca propia Indi & Harper, Blú y Blú one, a marcas internacionales como Guess, Timberland Adidas Tous, CH o Police. Además, para los más pequeños cuentan con monturas en materiales especiales como silicona o TR 90, con colores y formas divertidas y muy cómodas y blanditas de llevar, para evitar que se hagan ningún daño. En cuanto a cristales y progresivos, Blú tiene la suerte de ser centro especialista Varilux.



La tele amplió su oferta en crisis

101^{tv}

La televisión TDT de Antequera, 101 TV, ha mantenido la programación, incrementando sus contenidos durante la crisis sanitaria. Así, después del 14 de marzo tras decretarse el estado de alarma en ese fin de semana y la imposibilidad de desplazar a invitados, el equipo de redacción activó una parrilla especial atendiendo a la creciente demanda de una comarca que pasaría varias semanas confinada en sus viviendas.

Así, desde el primer momento los contenidos del informativo y el magazine fueron sustituidos por entrevistas telemáticas. El equipo de profesionales, que se ha mantenido completo sin ningún tipo de suspensión de contrato o paralizaciones temporales laborales, comenzó a trabajar desde casa en la medida en que les fuera posible. Aún así, la mayoría ante la imposibilidad física de teletrabajar ha mantenido su asistencia al centro de producción de calle

Aguardenteros al tratarse de una actividad profesional esencial según el decreto.

Paralelamente y ante el incremento de la audiencia y la reducción de eventos informativos, la emisora apostó por duplicar las entrevistas diarias en el espacio Las 4 Esquinas TV, manteniendo las secciones habituales y elaborándose reportajes con material de archivo o eventos virtuales de las diferentes instituciones, colectivos y



empresas. El espacio cofrade Hermanaco TV ha mantenido intacta su duración y en el espacio previsto para las retransmisiones de los desfiles procesionales suspendidos se realizó un recopilatorio de los mejores momentos de los dos últimos años que ha permitido la edición de un dvd especial denominado Nostalgia 2020.

Por otra parte, durante ese período se han estrenado nuevos espacios como Llegó la Hora, magazine provincial de la cadena que por primera vez puede verse ahora en la comarca de Antequera presentado por Roberto López y Pura Música. Además, la

cadena comenzó un servicio de retransmisión de cultos religiosos que ha contado con un gran seguimiento desde el primer día de emisión, ante la imposibilidad de acudir a los templos, y que incluye la misa de domingo y las novenas del patrón.

El uno de mayo se produjo para toda la provincia el evento solidario Deporte con Corazón organizado por el área de Deportes y presentado por Paco Peramos.

Padepan
ANTEQUERA

Regañás de verduras

Tostaitas aceitunas

Piquitos

sabor a má laga
PRODUCTOS DE LA PROVINCIA

C/ PACO DE ANTEQUERA 20 - ANTEQUERA - 952 74 05 67 Pedidos por teléfono

BOTELLAS Y BIDONES PUBLICITARIOS, EL MERCHANDISING DEL VERANO

Las botellas y bidones, actualmente son artículos muy demandados en el mundo del marketing promocional, debido sobre todo y entre otros motivos al auge de la práctica deportiva y también a la conciencia ecológica, ya que las botellas y bidones son productos reutilizables.

En www.portalreclamos.com, la plataforma con regalos publicitarios de Druso Maior, disponen de un completo repertorio de bidones y botellas de todo tipo, siendo las más destacadas las siguientes:

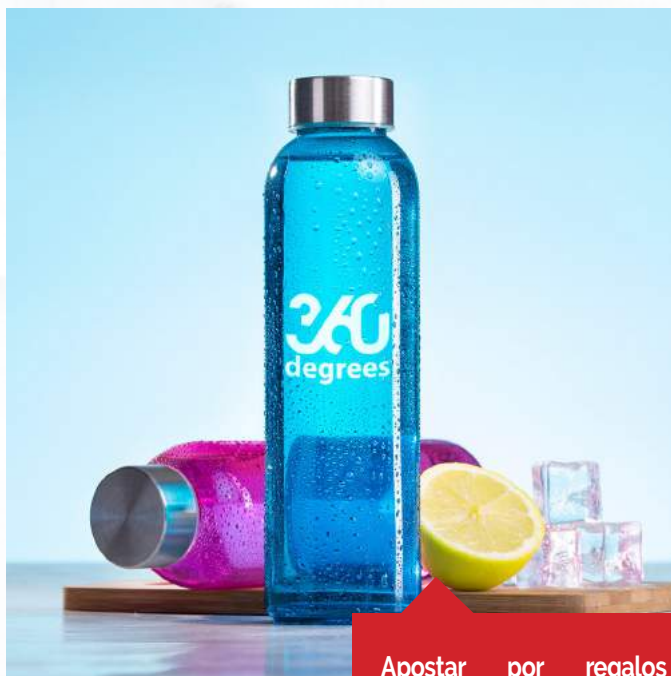
De acero inoxidable.

Los bidones de acero inoxidable son uno de los productos más populares. Son muy resistentes y, según sus calidades, en www.portalreclamos.com, están disponibles con paredes de asilamiento por vacío que consiguen mantener la bebida fría en verano y caliente en invierno durante mucho tiempo. Entre sus técnicas de personalización, destaca el

láser, un marcaje duradero, elegante y muy visible.

De aluminio.

Las botellas y bidones realizados en aluminio son ligeros, prácticos y además tienen precios muy competitivos. Entre los recipientes de aluminio a



Apostar por regalos de empresa para tus campañas promocionales es, según el equipo de Druso Maior, una de las opciones más eficaces y rentables para captar el interés de los clientes y fidelizar al público. Y si los productos son atractivos y populares, mucho mejor.

disposición de los usuarios en www.portalreclamos.com, predominan los que incluyen mosquetones en su tapón, ideales para excursionistas. También disponen de áreas de marcaje amplias, y algunas de las técnicas más usadas son la serigrafía o el grabado láser.

Botellas de cristal.

Cuando buscamos bidones reutilizables, el vidrio sin duda es una de las mejores opciones. Son muy resistentes y los modelos más actuales dentro del sector del marketing promocional incluyen una funda de silicona o neopreno para que los recipientes

puedan estar protegidos ante posibles caídas. El logo o la imagen corporativa de empresa también puede ir grabado a láser o marcado con tinta.

Además de estos acabados, en www.portalreclamos.com, también disponen de bidones, termos y botellas realizados con materiales libres de BPA, como por ejemplo las botellas de tritán.

Si quieres imprimir tu marca en estas botellas o en otro tipo de artículos, puedes contactar con Druso Maior para que te ayuden a encontrar lo que buscas. Puedes llamar al

952701377 o escribir a info@drusomaior.es






CASA MEMÉ

MESÓN LA BOMBONERA

*Disfruta de
nuestra terraza*

*Combinación de comida tradicional
con toque gourmet, carnes
a la brasa, pulpo, arroces...*








CALLE BOMBEO 11 · ANTEQUERA | 951 54 96 76 / 616 20 03 09

PREPARA TU NEGOCIO PARA LA “NUEVA NORMALIDAD”

En portalreclamos.com, la plataforma de compra online de Druso Online, empresas y negocios de todo tipo tienen a su disposición una gran selección de artículos con los que podrán ofrecer la mejor protección y seguridad a sus empleados y clientes durante esta etapa de crisis sanitaria. Además, muchos de estos productos pueden ser personalizados con logo, consiguiendo fortalecer así su imagen de marca. Según el equipo de Druso Maior, algunos de los más destacados son los siguientes:

Mascarillas con sublimación y ajustadores.

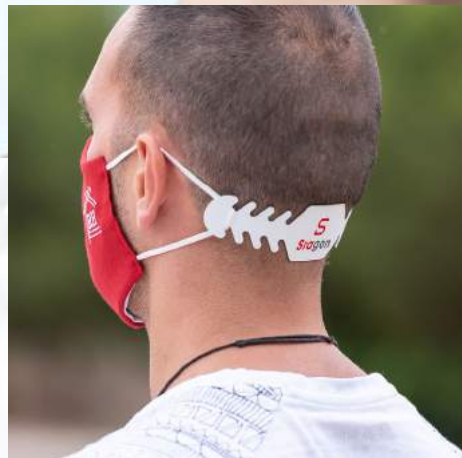
Las mascarillas se han convertido en el producto más demandado en esta crisis sanitaria y en portalreclamos.com. Como disponen, de modelos reutilizables que pueden ser personalizados en toda la superficie con el diseño que se desee. Junto con estos productos, llaman especialmente la atención las correas o ajustadores para mascarillas, con las que se evitan las molestias en las orejas.



Pantallas faciales y buconasales.

Las pantallas faciales y las buconasales son también artículos muy destacados en la selección de productos de seguridad y protección de portalreclamos.com. Populares sobre todo entre el sector de la hostelería y restauración, la mayoría de estas pantallas admiten impresión en su superficie.

Además, las máscaras buconasales, según el equipo de Druso Maior, están especialmente diseñadas para situaciones en las que resulta necesario que la boca resulte visible: lectura de labios por sordomudos, reuniones, etc.



Bolsas isotérmicas.

Muchas empresas de restauración privadas han comenzado a ofrecer el servicio de comida a domicilio desde que se decretó el confinamiento, y seguro que es una medida que mantendrán durante la "nueva normalidad" gracias a su buena acogida entre el público. Con este servicio, cobran importancia las neveras o bolsas isotérmicas, ideales para el transporte y el reparto de comida entre los clientes. De varios formatos, medidas y con la posibilidad de ser personalizadas,

La situación de alerta sanitaria provocada por el coronavirus está generando una nueva realidad en la que muchos negocios se están adaptando para continuar y volver con su actividad, siguiendo siempre las recomendaciones del Ministerio de Sanidad en cuanto a acciones de protección y seguridad en los establecimientos y

en portalreclamos.com las empresas y negocios encontrarán una gran selección de este tipo de productos. Además de estos reclamos de empresa, desde Druso Maior distinguen otros reclamos publicitarios que

se pueden convertir en el merchandising ideal para la "nueva normalidad", como los sets higienizantes compuestos de mascarillas y toallitas húmedas, los envases personalizables con gel hidroalcohólico, paños multiusos o las gafas de protección, entre otros muchos.

Y si quieres poner en marcha una acción promocional y necesitas asesoramiento, puedes contactar en el teléfono 952701377 o a través del correo info@drusomaior.es.



**LAVA TU VEHÍCULO
DESDE 50 CÉNTIMOS**

Agua caliente Osmotizada

**Descalcificación para un
buen acabado**

**Servicio especial bicicletas
llantas y antimosquitos**

**Donde estamos**

Polígono Industrial
la Fuente
Mollina - Málaga

Este Verano...

...promociona tu marca
con los regalos
más originales.

DRUSO MAIOR
PUBLICIDAD

ARTÍCULOS PUBLICITARIOS Y REGALOS PARA EVENTOS

C/ Ciudad de Ávila, 13
Urb. La Quinta · ANTEQUERA
952 70 65 18 - 952 70 13 77

www.
portal  **reclamos**
.com

www.drusomaior.es

